

Mieux se connaître avec le Mbti ® niveau 2 : développer son impact personnel dans ses relations managériales

Public & prérequis

Manager et responsable d'équipe
Aucun prérequis nécessaire

Objectifs

- Comprendre le concept de personnalité avec le MBTI®
- Développer son impact personnel
- Mettre en place un plan de développement personnel

Méthodes pédagogiques

- Des approches didactiques et analyses de pratiques d'entreprises
- Exercices individuels, questionnaire MBTI® niveau 2
- Alternance d'échanges en groupe et d'apports théoriques

Modalités

En intra entreprise & en présentiel
6 à 8 personnes
Dates en fonction de la demande & de la disponibilité
Evaluation en fin de formation
Attestation de fin de formation

Tarifs

Sur demande selon le nombre de participant

Durée

1 journée

Contenu

Le MBTI ®

- Définition des dimensions
- Questionnaire

Les 4 dimensions

- L'introversion & l'extraversion
- La sensation & l'intuition
- La pensée & le sentiment
- Le jugement & la perception

Les profils de personnalité

- Son profil individuel
- Les 16 profils

La prise de décision

- Le processus SNTF

Le développement de sa personnalité avec le MBTI ®

- Gérer le conflit
- Aborder le changement
- Communiquer
- Plan personnel de développement

Accessibilité au public en situation de handicap

Adaptation en fonction de l'entreprise